

V ПЕРЕГОВОРНАЯ СЕССИЯ PHARMA MEETING POINT

**19 сентября 2022 г.
г. Москва**



Особенности Pharma Meeting Point



Pharma Meeting Point – переговорная сессия, позволяющая менеджерам фармкомпаний и аптечных сетей знакомиться и обсуждать сотрудничество. Это самое большое в Фарме мероприятие в формате Speed Dating!

- **Экономия времени и средств**

Встреча позволяет познакомиться и провести переговоры в одном месте с десятками потенциальных партнеров. Вы экономите свои средства и время и на поиск контактов, предварительные переговоры, согласование встреч, расходы на проезд и проживание.

- **Максимум времени на общение**

Мы не тратим время на презентации и дискуссии, не надо ждать коротких кофе-брейков и обеда для общения – весь день, более 8 часов, полностью посвящен переговорам.

- **Настрой на переговоры**

Ранее аптечные сети не отвечали на ваши письма? Все компании своим участием подтвердили лояльность и высокий интерес к переговорам и открыты для сотрудничества с новыми партнерами. Выслушают всех и каждого!

- **Переговоры с первыми лицами**

Во встрече участвуют собственники, руководители и ведущие менеджеры компаний. Участники получают возможность прямого общения с лицами, принимающими решение.

- **Постоянный доступ к контактам участников**

Все участники встречи получают доступ к специальной закрытой группе в Telegram, что позволяет обсуждать сотрудничество не только во время встречи, но также до и после.



Участники Pharma Meeting Point



Аптечные сети (около 50 компаний)

- Переговоры с фармацевтическими компаниями с целью заключения маркетинговых договоров, договоров поставки, ввода, СТМ, уСТМ и др.;
- Переговоры с дистрибьюторами по поставкам;
- Переговоры с IT-компаниями по использованию ПО.



Фармацевтические компании (около 80 компаний)

- Переговоры с аптечными сетями с целью заключения маркетинговых договоров, договоров поставки, ввода в ассортимент, СТМ, уСТМ и др.;
- Знакомство с новыми потенциальными партнерами;
- Решение вопросов с текущими партнерами.



Другие компании (дистрибьюторы, обучение, IT, e-som и др.)

- Переговоры с аптечными сетями (дистрибьюция, логистика, обучение, ПО);
- Переговоры с производителями (поставки, реклама, ввод в ассортимент).

Дата и место проведения

- **Дата проведения**

19 сентября 2022 г.

- **Место проведения**

г. Москва, Олимпийский проспект, д. 18/1, AZIMUT Отель Олимпик

- **Схема проезда**

- **От станции метро «Прспект мира» (радиальная) - 10 минут пешком**

Из метро повернуть налево, через 200 м. свернуть налево на Капельский пер. и идти прямо. Здание отеля будет справа.

- **От станции метро «Достоевская» - 12 минут пешком**

Из метро перейти Суворовскую площадь, пройти через Екатерининский парк по главной аллее к Большой Екатерининской ул., и далее на Олимпийский пр-т. Здание отеля будет впереди.

- **На машине**

Съезд с Олимпийского пр-та на Самарскую ул. Здание отеля будет слева.

Съезд с Проспекта Мира на Капельский пер. и Самарскую ул. Здание отеля будет справа.

- **Скидка на проживание для участников переговорной сессии**

Промокод для получения скидки - **CROSS**. Забронировать номера можно:

- на сайте отеля: <https://azimuthotels.com/ru/moscow/azimut-hotel-olympic>
- по телефонам: +7(495) 931-90-00 доб. 2799, 2116, 2117, 2118, 2119
- по почте: reservations.moscow@azimuthotels.com



Программа



09:00 - 09:30

Регистрация участников

Приветственный кофе. Общение с коллегами и партнерами.

09:30 - 10:00

Презентации фармацевтических компаний

Партнеры представляют свою компанию, продукты и услуги.

10:00 - 12:00

Переговорная сессия. Часть 1

Переговоры проводятся за столами аптечных сетей и фармкомпаний (для Экспо партнеров).

Продолжительность одной встречи строго не регламентируется, но рекомендуется придерживаться тайминга около 15 минут.

12:00 - 12:30

Перерыв на кофе-брейк

12:30 - 14:00

Переговорная сессия. Часть 2

14:00 - 15:00

Обед

15:00 - 18:00

Переговорная сессия. Часть 3



Участие



Категория	Стоимость, руб.
Аптечные сети (первый участник)	20 000
Аптечные сети (второй и последующий участник)	Бесплатно *
Для остальных компаний **	50 000

* Предоставляется при участии менеджера сети, ответственного за взаимодействие с производителями (директор, руководитель отдела маркетинга, закупок, СТМ и др.).

** Могут участвовать как в конференции, так и в переговорной сессии. **Акция:** при оплате до 31 августа второй участник – бесплатно.

Внимание!

Аптечным сетям, участвующим в переговорной сессии Pharma Meeting Point, предоставляется два дополнительных места для участия в аптечной конференции «Зеленый Крест» бесплатно.

Для участия в переговорной сессии необходимо:

- Подать заявку на участие по ссылке: <https://forms.gle/Ne19H5LRLdPkofVK9>
- Получить подтверждение и оплатить участие.
- Приехать на встречу.

Спешите зарегистрироваться. В связи с особым форматом мероприятия количество участников жестко регламентировано и ограничено.

Партнерские пакеты

- ЭКСПО ПАРТНЕР
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
- ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСТВА:

- *Представить свою компанию, продукты или услуги;*
- *Наладить прямые отношения с аптечными сетями, фармкомпаниями или дистрибьюторами;*
- *Организовать информационную кампанию для продуктов или всей компании.*
- *Возможность заявить о своей компании как одном из лидеров фармацевтического рынка, укрепить свои позиции и репутацию;*

С опциями партнерских пакетов можно ознакомиться в отдельном файле



Будем рады сотрудничеству

Гарик Тадевосян

+7 (915) 034-64-54

garik@green-cross.pro

